

Doidea och långloppsåkaren Oskar Svärd i nytt samarbete

Stockholm 2012-05-31



Doidea och långloppsåkaren på skidor Oskar Svärd startar ett samarbete. Doidea kommer under säsongen 2012-2013 var en av Oskar Svärds huvudsponsorer i jakten på Oskars 4:e vasalopps vinst.

Jonaz Kumlander VD på Doidea AB om samarbetet – Det är otroligt spännande för oss att få vara en del av Oskar Svärds satsning under säsongen 2012/2013. Vi ser detta som ett viktigt samarbete för Doidea då vi får möjlighet att stödja idrott samtidigt som vi når ut till en stor publik inom skidvärlden.

Doidea kommer i samarbete också fortsätta titta på utvecklingen inom de sociala kanalerna och hur de kan användas för att stödja företags försäljning inom hälsa och idrott. Jonaz Kumlander fortsätter – *Vi ser tydliga trender inom de sociala kanalerna när det gäller hälsa och idrott och det kommer vi fortsätta att utveckla inom vår verksamhet för att stödja företags affärsnytta i kanaler som Facebook, Twitter och bloggar.*

Oskar Svärd om samarbetet – *För att genomföra en 100 % satsning mot att vara en av världens bästa långloppsåkare är partners en viktig del. Genom att samarbeta med olika företag inom olika områden lär man sig nytt och utvecklas. Jag har här mycket att lära mig av Doidea. Samarbetet blir extra spännande då Jonaz bestämt sig på allvar för att komma i bra form. Även Jonaz har Vasaloppet som sitt stora mål i vinter. Jag skall hjälpa honom med träningsupplägg och tillsammans ska vi pusha varandra för att nå våra mål!*

Oskar Svärd har de senaste tio åren varit en av världens bästa långloppsåkare på skidor. Med tre segrar i Vasaloppet har han skrivit in sig i historieböckerna för alltid. Han blev också den förste segraren i Kinesiska Vasaloppet 2003. Han har tre gånger vunnit Jizerska Padestka i Tjeckien. 2010 vann han Marcialonga och 2011 stod han som segrare i Finlandia Hiitho. Oskar har varit på pallen i de stora klassiska loppen, Tartu Ski Marathon och König Ludwig Lauf. Oskar ingår i det svenska långloppslaget, team Exspirit och är officer i grunden.

Doidea är konsultbolaget med affärsdrivna konsulter som alltid går några extra steg för våra kunder. Ji Lee på Google har sagt att "Ideas are nothing. Doing is everything" och det beskriver väl vårt förhållningssätt till allt vi företar oss. Vi jobbar inom områdena CRM och Social Media. Vi hjälper våra kunder att utvecklas inom försäljning, marknad och kundservice.

Presskontakt, Jonaz Kumlander, VD Doidea AB, +46-8-41030520